



The first
Iranian Woman's Hijab
Design festival

23-27, October, 2025

جشنواره حبا فرصتی است برای نمایش خلاقیت و هنر طراحان ، خیاطان و تولیدکنندگانی که در عرصه تولید فرهنگ فاخر ایرانی اسلامی تلاش میکنند.

اهداف جشنواره:

- ارتقای سطح طراحی لباس با تأکید بر هویت ایرانی-اسلامی
- ایجاد فضایی رقابتی سالم و سازنده برای طراحان جوان و خلاق
- معرفی استعدادهای برتر و حمایت از نوآوری در صنعت مد و لباس
- جذب و تشویق سرمایه‌گذاران به حوزه مد و لباس

قاعده طراحی

آثار ارسالی باید بر اساس معیارهای زیر طراحی شوند. این معیارها به گونه‌ای تنظیم شده‌اند که هم ارزش‌های فرهنگی و دینی ما را حفظ کنند و هم پاسخگوی نیازهای جامعه امروزی باشند.

لباس مناسب فعالیت‌های اجتماعی باشد

• منظور ما از فعالیت‌های اجتماعی، موقعیت‌هایی مثل مهمانی‌ها نیست، بلکه تمرکز بر موقعیت‌هایی مانند حضور زنان در تعاملات روزمره اجتماعی، محیط کارآموزشی، فعالیت‌ها و رویدادهای فرهنگی است. لباس‌ها باید به گونه‌ای طراحی شوند که فرد در این محیط‌ها احساس راحتی و امنیت خاطر و اعتماد به نفس داشته باشد و بتواند به راحتی از یک موقعیت به موقعیت دیگر برود. برای مثال، یک عبا می‌تواند طوری طراحی شود که هم برای یک جلسه رسمی مناسب باشد و هم با تغییر اکسسوری‌ها برای یک دیدار دوستانه قابل استفاده شود. هدف این است که لباس‌ها کاربردی، شیک و متناسب با نیازهای واقعی زندگی اجتماعی باشند.

استانداردهای هنر ایرانی داشته باشد

استانداردهای هنری به مجموعه‌ای از اصول و قواعد گفته می‌شود که برای ارزیابی و سنجش کیفیت و ویژگی‌های آثار هنری به کار می‌روند. آثار باید از اصول پایه‌ای طراحی پیروی کنند مثل ترکیب بندی، تناسب، هارمونی رنگ و نوآوری در بافت داشته باشند.

ما به دنبال آثاری هستیم که از نظر هنری برجسته باشند. این یعنی طراحی‌ها باید اصالت داشته باشند، با دقت و مهارت اجرا شوند و از نظر بصری جذابیت خاصی داشته باشند.

طراحان می‌توانند از هنرهای سنتی یا مدرن الهام بگیرند. به عنوان مثال، یک لباس می‌تواند با چاپی خلاقانه که ریشه در نقوش سنتی دارد اما با نگاهی امروزی بازطراحی شده، این استاندارد را برآورده کند.



تاریخچه لباس در ایران

• تاریخچه لباس در ایران به دوران باستان بازمی‌گردد و نشان‌دهنده تحولات فرهنگی، اجتماعی و سیاسی این سرزمین است. از دوران مادها و هخامنشیان با لباس‌های بلند و پوشیده، تا دوره اشکانیان با شلوار و پیراهن، و سپس دوره ساسانیان با کت‌های کوتاه و آستین‌دار، هر دوره شاهد نوآوری‌ها و تغییراتی در پوشاک ایرانیان بوده است. در دوران قاجار، تعامل با غرب موجب ورود سبک‌های جدیدی از پوشش مانند کت و شلوار و دامن‌های پف‌دار شد. پس از انقلاب اسلامی، محدودیت‌های حجاب و تأثیر جنگ، تحولات دیگری را در پوشاک زنان و مردان رقم زد.

دوران باستان:

- مادها: زنان از پیراهن بلند چین‌دار، شلوار و چادر استفاده می‌کردند و حجاب کامل داشتند. پوشش مردان و زنان از نظر شکل مشابه بود، اما تفاوت در پوشش سر وجود داشت.
- هخامنشیان: مردان و زنان پیراهن‌های ساده و بلندی می‌پوشیدند.
- اشکانیان: پوشاک معمول شامل شلوار و پیراهن بود. زنان از پیراهن بلند، چادر، و عمامه استفاده می‌کردند.
- ساسانیان: از کت کوتاه جلوباز با آستین‌های بلند و دکمه‌های دایره‌ای استفاده می‌شد.



استانداردهای پوشیدگی اسلامی داشته باشد

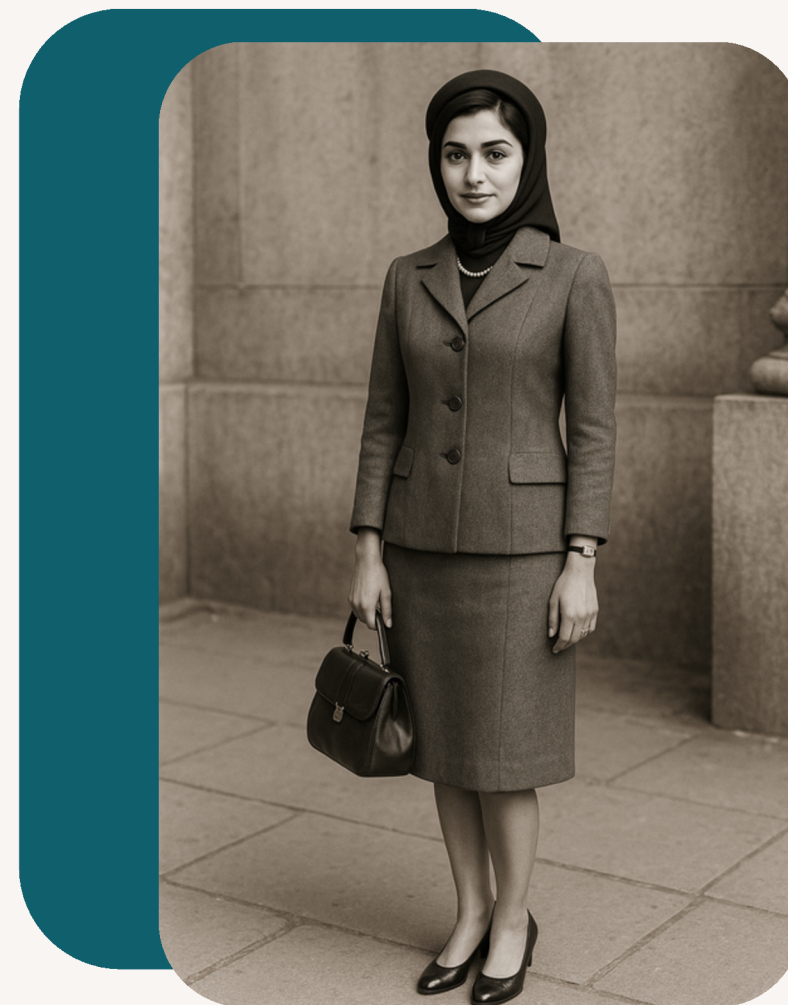
رعایت اصول پوشیدگی اسلامی یکی از مهم‌ترین معیارهاست. به این معنا که با ارزش‌های دینی مغایرت نداشته باشد.

لباس‌ها باید پوشش مناسبی داشته باشند؛ به این معنا که برای خانم‌ها، مو و بدن به جز صورت و دست‌ها پوشیده شود. مثلاً یک مانتو می‌تواند با برشی خاص و مناسب طراحی شود و در عین حال با جزئیات ظریفی مثل گلدوزی، زیبایی‌اش را حفظ کند

این معیار تضمین می‌کند که آثار با ارزش‌های دینی ما هم‌راستا باشند

تاریخچه لباس در دوران اسلامی ایران

- سلجوقیان: لباس‌ها ساده و بلند بودند و معمولاً از پارچه‌های رنگی و طرح‌دار استفاده می‌شد.
- ایلخانیان و تیموریان: تأثیر هنر و فرهنگ چینی و مغولی در پوشاک ایرانیان دیده می‌شد.
- صفویه: پوشاک ایرانیان دستخوش تغییرات قابل توجهی شد و تحت تأثیر عوامل مختلفی از جمله مذهب و ارتباطات بین‌المللی قرار گرفت.
- قاجار: تعامل با غرب موجب ورود لباس‌های اروپایی به ایران شد. مردان کت و شلوار و زنان از دامن‌های پف‌دار و کلاه‌های کوچک استفاده می‌کردند.
- دوران پهلوی: با آغاز سلطنت پهلوی، تلاش‌هایی برای مدرن‌سازی و یکسان‌سازی پوشاک در ایران صورت گرفت.



اهمیت اسکچ در طراحی لباس

• بیان ایده

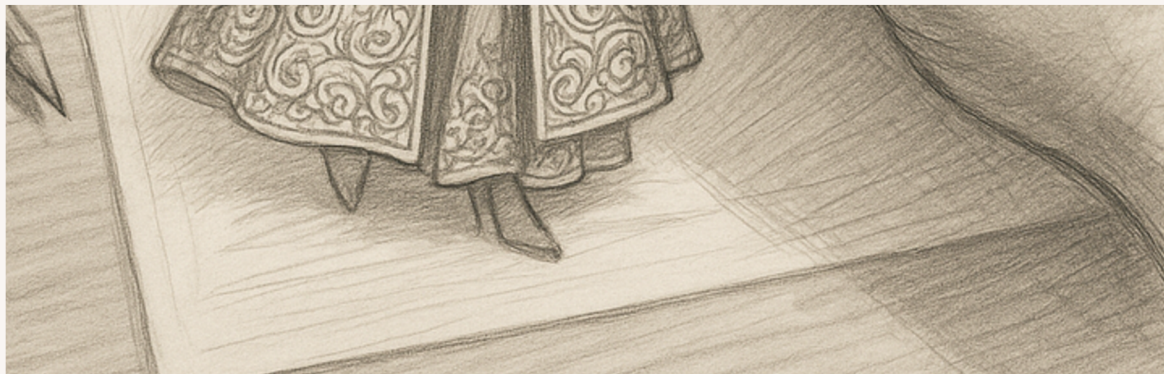
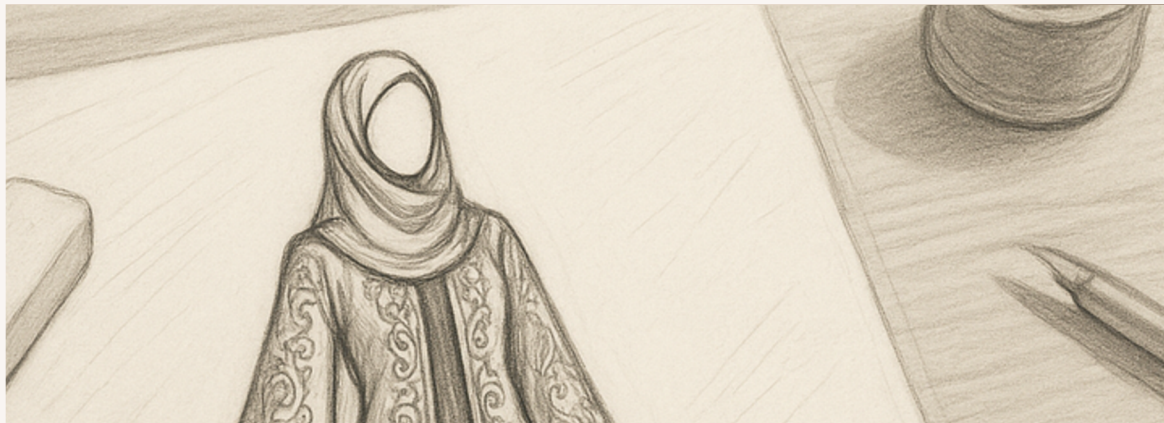
اسکچ به طراحان کمک می‌کند تا ایده‌های خود را به سرعت و به طور بصری به دیگران منتقل کنند.

• بررسی طرح‌ها

طراحان می‌توانند با استفاده از اسکچ، طرح‌های مختلف را قبل از تولید نهایی بررسی و ارزیابی کنند.

• بهبود طراحی

اسکچ به طراحان کمک می‌کند تا نقاط ضعف و قوت طرح‌های خود را شناسایی و بر اساس آن طراحی را بهبود بخشند.





خلاقیت و نوآوری داشته باشد

ما از طراحان می‌خواهیم که ایده‌های تازه‌ای به دنیای مد پوشیده بیاورند. این می‌تواند شامل استفاده از مواد جدید مثل پارچه‌های پایدار، یا بازسازی مدل‌های کلاسیک با نگاهی مدرن باشد. تلفیق المان‌های بومی با مفاهیم مدرن مثل نقوش دیجیتال شده روی پارچه مورد تأکید است مثلاً یک چادر می‌تواند با برش‌هایی الهام‌گرفته از خیاطی غربی طراحی شود یا یک شال با بست‌های خلاقانه مثل آهن‌ربا، استفاده‌اش را آسان‌تر کند. هدف این است که سنت را با نوآوری ترکیب کنیم و آثاری منحصر به فرد خلق شود.

با مطالعه مدهای فراگیر (ترند) روز دنیا، اما با توجه به اصالت ایرانی اسلامی طراحی‌ها اصولی سازی و به روز رسانی کنیم

قابلیت تولید انبوه داشته باشد

X

هرچند خلاقیت در طراحی بسیار مهم است، اما آثار باید قابلیت تولید در مقیاس بزرگ را هم داشته باشند. این یعنی باید به سادگی طراحی، دسترسی به مواد اولیه و هزینه‌های تولید توجه شود. برای مثال، یک طرحی که نیاز به دوخت دستی پیچیده یا پارچه‌های نایاب دارد، شاید زیبا باشد اما برای تولید انبوه مناسب نیست. طراحان باید بتوانند تعادلی بین زیبایی و کارایی ایجاد کنند تا محصول نهایی هم باکیفیت باشد و هم به راحتی در دسترس عموم قرار گیرد.



بخش های رقابتی

برای اینکه طراحان بتوانند خلاقیت خود را متمرکز کنند، سه دسته بندی مشخص کرده ایم که آثار می توانند در آن ها ارائه شوند:

• چادر

چادرها به عنوان پوشش کامل بدن، باید ظرافت، راحتی و کارایی را با هم داشته باشند. طراحان می توانند با ایده های جدید، این پوشش سنتی را به شکلی مدرن و جذاب ارائه دهند. توجه داشته باشید انواع رودوزی ها نوآوری محسوب نمی شود.

• تن پوش

شامل مانتو، عبا، کت و تونیک است. اصول پوشیدگی را رعایت کند، و در عین حال برای موقعیت های مختلف قابل استفاده باشد. طراحی های این بخش باید راحت و کاربردی باشند و در عین حال زیبایی و جذابیت خاص خود را داشته باشند. در این دسته حتما باید اصول و قواعد پوشیدگی اسلامی رعایت شود

• سرپوش

شامل انواع مقنعه، شال، روسری و سایر پوشش های سر است. این آثار باید بر اساس طراحی نوآورانه باشند یعنی یا الگوی جدید در سرپوش ایجاد کنند یا طراحی گرافیکی ویژه ای بر اساس نکات ذکر شده در بند های قبلی ارائه شود، مثلا استفاده از خرجکارهای موجود در بازار به عنوان نوآوری در طراحی محسوب نمی شود.

روش ارائه آثار به دبیرخانه

شرکت کنندگان می توانند حداکثر **سه اثر** دوخته شده به دبیرخانه ارسال کنند .
این آثار می توانند به یکی از روش های زیر باشند:

- **لوک کامل یا خانواده ای از طرح ها** : اگر آثار به صورت مجموعه ای هماهنگ که با هم پوشیده می شوند ارائه شوند (مثلا یک شال، مانتو و چادر که با هم ست هستند) به دلیل انسجام و دیدگاه کلی طراح، شامل امتیاز بیشتری خواهند شد.
- **تک اثرهای مستقل**: آثار می توانند جداگانه و بدون ارتباط با یکدیگر باشند، اما باید هر کدام به تنهایی معیارهای اعلام شده را رعایت کنند. مثلا یک روسری، یک مانتو و یک چادر که هر کدام به صورت جداگانه طراحی شده اند، قابل قبول است. هر سه اثر می تواند از یک دسته بندی و یا هر کدام از دسته بندی های مجزا باشند

همه آثار نهایی باید بصورت دوخته شده و آماده ارائه شوند، و نباید به شکل طرح یا ایده روی کاغذ باقی بمانند . این کار به ما اجازه می دهد مهارت و دقت شما را در اجرای اثر ببینیم .

زمانبندی جشنواره

۱۱ تا ۲۵ مرداد : فرصت طراحی و ثبت نام و آپلود عکس (اسکچ یا عکس)
۲۵ مرداد تا ۵ شهریور : اعلام نتایج اولیه توسط همراه با ذکر نکات به شرکت کننده ها
از ۵ شهریور تا ۱۰ مهرماه : ارائه و تحویل آثار دوخته شده
۱۰ مهرماه تا ۱۹ مهرماه : داوری اولیه و آماده سازی برای داوری نهایی
۱۹ مهر تا ۲۵ مهر : داوری نهایی
۲۶ مهر تا ۳۰ مهر : آماده سازی آثار جهت نمایش
۱ آبان تا ۵ آبان : نمایش آثار
۵ آبان : اختتامیه:همزمان با میلاد حضرت زینب (س)



قوانین ارائه آثار

هر شرکت کننده میتواند حداکثر سه طرح برای بخش رقابتی ارائه دهد

. تبصره : شرکت کننده میتواند در هر سه بخش رقابتی شرکت کند

. تبصره : ارائه ی لوک کامل در هر بخش دارای امتیاز بیشتر میباشد

. تبصره : آیتم های ارائه شده در هر لوک فقط در یک بخش رقابتی میتواند ارائه شود

طراحی لباس ها باید منطبق با اصول و حدود حجاب باشد

(پوشیدگی کامل+ مشخص نبودن برجستگی های بدن)

لباس حتما باید کاربرد اجتماعی داشته باش

. توضیح بیشتر : لباس متناسب برای حضور در جوامع گوناگون در سطح اجتماع باشد

در استفاده از رنگ ها هم باید اصل عدم تبرج مدنظر قرار بگیرد (توجه به اصل لباس شهرت در عرف جوامع شود)

جنس پارچه های مورد استفاده باید از کیفیت بالا برخوردار باشد و علاوه بر آن متناسب با استفاده ی روزمره باشد

(اصل بدن نما نبودن رعایت گردد)

منظور ما از لباس اجتماع ، کاربردهای خاص و میهمانی نیست

طراحی باید بر اساس اصول فرهنگ ایرانی و اسلامی باشد

قوانین ارائه آثار

راحتی و آزادی لباس به طوری که حجم اندام‌های محفوظ و پوشیده باشد و قد لباس در انواع تونیک ها و شومیزها و کت ها و مانتو ها حدالمقدور تا زانو باشد

. قابلیت تولید انبوه در طرح بسیار دارای اهمیت است

در طراحی لباس مشخص باشد که بر اساس چه مفهومی صورت گرفته و چه القایی برای مخاطب دارد
(لباس ، روایت داشته باشد)

در طراحی مشخص بودن ویژگی‌های لباس از جهت استفاده دارای اهمیت است
(برای چه کاربردی و چه شرایطی و چه رده سنی و...)

چون لباس کاربردی اجتماعی است پارچه و تزئینات لباس طوری باشد که در شستشوی مکرر آسیب نبیند
تزئینات لباس در شان کاربرد در اجتماع باشد

طراح علاوه بر طراحی لباس دلایل خود را برای رنگ، جنس و تزئینات و... برای طراحی و کاربرد لباس ارائه شده اش در قالب یک شناسنامه اثر داشته باشد

داوری و جوایز

آثار توسط گروهی از داوران متخصص در زمینه های طراحی و دوخت و نساجی بررسی خواهد شد .
معیارهای داوری شامل رعایت قواعد اعلام شده، ارزش هنری و دینی و امکان تولید انبوه آن اثر می باشد .
طرح برنده ، اثری خواهد بود که بهترین ترکیب از خلاقیت، انطباق با فرهنگ ، ارزش های دینی و کارایی
عملی را داشته باشد .

به سه طراح برگزیده در هر بخش جوایزی به شرح ذیل اهدا می گردد :
امتیاز اخذ وام سیصد میلیون تومانی برای نفر اول در هر بخش
امتیاز اخذ وام دویست میلیون تومانی برای نفر دوم در هر بخش
امتیاز اخذ وام صد میلیون تومانی برای نفر سوم در هر بخش



با مراجعه به سایت رسمی انجمن فعالان و متخصصین حوزه حجاب کشور به آدرس

www.ihcu.net

میتوانید در این جشنواره شرکت فرمایید